

# Medien und Werbung

## Werbung und ihre Grenzen



### 1. Begriff Werbung:

Werbung = \_\_\_\_\_

(leitet sich vom lateinischen Wort „reclamare“ = „ausrufen“ ab)

Der Begriff geht auf die \_\_\_\_\_ zurück.

### 2. Geschichte: Setze die Arten der Werbung in die richtige Zeit

(Lichtreklame, bemalte Tafeln, Blechplakate und Schaufensterbilder und Litfaßsäulen, Werbefilm, Marktschreier, Buchdruck, Luftwerbung, Anzeigen in Zeitschriften und Plakate)

Antike: \_\_\_\_\_

Mittelalter: \_\_\_\_\_

um 1450: \_\_\_\_\_ (ermöglicht gedruckte Handzettel)

um 1550: \_\_\_\_\_

ab 1800: \_\_\_\_\_

ab 1900: \_\_\_\_\_

ab 1910: \_\_\_\_\_ (mit Heißluftballons und Flugzeugen)

ab 1930: \_\_\_\_\_

### 2. Werbebestimmungen, für Kinder, in Deutschland:

Fülle die Lücken (Schleichwerbung, unlauterer Wettbewerb, höchstens, irreführende und unwahre Werbung, Kindersendungen)

- das Gesetz gegen den \_\_\_\_\_ sagt dir, dass die Werbung deine Unerfahrenheit und Leichtgläubigkeit nicht ausnutzen darf.
- \_\_\_\_\_ ist verboten  
Kinder sollen nicht direkt zum Kauf aufgefordert werden, sondern dazu, ihre Eltern zu beeinflussen die Waren zu kaufen
- \_\_\_\_\_ ist verboten/Werbung muss als solche erkennbar sein
- \_\_\_\_\_ dürfen nicht von Werbung unterbrochen werden  
Werbung kann nur vor Beginn oder im Anschluss gezeigt werden
- pro Stunde darf \_\_\_\_\_ 12 Minuten Werbung gezeigt werden