

# Medien und Werbung

## Werbeformen

1. Die Anzeige: (Unterüberschrift, erläutert warum man das Produkt kaufen soll, die Schlagzeile ist der Leseanreiz, verbildlicht die Headline, tragen zur Wiedererkennbarkeit bei)



Headline - \_\_\_\_\_

Subheadline - \_\_\_\_\_ zielgruppengerechte Sprache,  
Wortspiele oder Verfremdung

Bildelement - \_\_\_\_\_

Fließtext - \_\_\_\_\_

Unternehmenslogo und Slogan - \_\_\_\_\_

## 2. Das Plakat:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## 3. Die Radiowerbung:

- \_\_\_\_\_

## 4. Die Fernsehwerbung:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## 5. Die Internetwerbung:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_